

Kreative Strategien für Sprachlehrer: Make it Easy, Make it Real!

Florenz, 29. August bis 3. September 2022

Zu Beginn dieser Arbeitswoche haben wir uns vorgestellt. Die Trainerin Tatiana war super gut gelaunt sodass wir uns von der ersten Minute an wohlgeföhlt haben.



Wir haben mit einem Präsentationsspiel gestartet: Unser Name wurde mit einer Geste verbunden, die von allen wiederholt werden sollte. Dann stellte jeder von uns seine Schule, Wohnort und Land vor. Auf die Präsentationen folgte ein Brainstorming über die kreativen Strategien und die digitalen Tools, die wir in unserem Unterricht verwenden. Es war sehr interessant, Ideen und Wissen mit Kollegen aus fünf verschiedenen Ländern auszutauschen!

In den nächsten Tagen wurden uns verschiedene digitale Werkzeuge vorgestellt, um unser Klassenzimmer zu einem unterhaltsamen, interaktiven und ansprechenden Ort zu gestalten. Dazu gehören z.B. Tools, um ein Quiz oder eine digitale Schnitzeljagd zum Kennenlernen einer Stadt zu erstellen. Besonders interessant fand ich – als Sprach- und Musiklehrerin - die App „Lyriktraining“, mit der das Sprachenlernen mit dem Singen kombiniert werden kann und „Mehr als eine Geschichte“, ein digitales Kartenspiel, das die Kommunikation fördert.

Selbstverständlich wurden auch einige nicht-digitale Strategien präsentiert.



Am Nachmittag gab es auch genug Zeit, diese wunderschöne Stadt zu erkunden und die vielen berühmten Kunstwerke zu sehen.



Es war eine intensive Woche: Ich habe viele Kenntnisse erworben, die meinen Unterricht sicherlich bereichern werden und Kolleginnen kennengelernt, mit denen ich neue, spannende Erasmus+ und eTwinning-Projekte starten werden.

